

RÉUSSIR ENSEMBLE

■ UNE CCI DE SIMPLIFICATION

Ciblons les enjeux d'avenir pour les Entrepreneurs Vauclusiens :
Un guichet unique !

✓ Développer vos activités Services

- Un guichet accueil services pour entrepreneurs et service d'accompagnement à l'entrepreneuriat. Conseils et solutions d'affaires pour les entrepreneurs.
- Accompagnements et conseils de recherche de financements ou d'installation sur notre territoire avec la création d'un outil de pilotage et d'implantation commerciale et mise en relation avec des entreprises établies sur le territoire (le mentorat- création d'une solidarité entrepreneuriale).
- Mise en place d'un programme de création et consolidation d'entreprises dirigées par les femmes (booster l'entrepreneuriat féminin).

✓ Garder nos Commerces et Services

- L'avenir de nos communes c'est le commerce de proximité, sans lui, nos villages se meurent. Un centre ville n'existe que si le commerçant est présent, un art de vivre incontournable. Nous créerons un outil numérique unique par communes (un marketplace, les vitrines, des informations d'animations ou d'actions commerciales, des réservations d'achats etc...).
- En collaboration avec les associations de commerçants nous accompagnerons le renouvellement des offres en fonction des nouvelles demandes des consommateurs, y compris par le digital et dans la communication locale d'événements et d'actions de proximité.
- La CCI doit être au cœur des préoccupations du commerçant et faire la passerelle entre les acteurs du commerce et les nouveaux modes de consommation.
- Nous aurons à coeur la redynamisation des coeurs de villes en mutualisant les forces et atouts du commerce sédentaire et non sédentaire.
- Le Ventoux, lieu naturel connu à travers le monde et qui permet un développement international de notre territoire.
- Nous serons aux côtés de nos élus des territoires pour soutenir, accompagner et mieux faire connaître l'écosystème du vélo.
- Nous lancerons des initiatives, en étroite collaboration avec nos élus et agences compétentes, en faveur de la valorisation des produits locaux, emblématiques, fabriqués en Vaucluse.

✓ Innover et sécuriser vos activités

- Après un entretien d'1h, orienter puis accompagner sur 3 ans les demandeurs souhaitant se mettre en conformité vis à vis des normes sanitaires ou d'accessibilité, sécuriser leurs données mais aussi dans l'accompagnement à la mise en œuvre de toutes les normes ISO.....
- Nous développerons un nouveau service destiné aux PME et aux entreprises qui vous permettra d'accéder directement aux contacts de startups de haut niveau afin qu'elles puissent collaborer avec votre entreprise dans la mise en œuvre de nouvelles technologies et/ou des projets de croissance.
- Mise en relations de partenariats avec des centres de recherches universitaires et l'écosystème de l'enseignement plus général. Une passerelle doit se créer entre le monde de l'entreprise et celui de l'Université.

✓ Attirer des talents

- Proposer aux entreprises des solutions d'accompagnement à l'installation de nouveaux salariés ou diplômés venant d'autres territoires et relever les attentes fortes en matière de mobilité pour ensuite les porter auprès des élus.

✓ Soutenir les projets

- Faire connaître les dispositifs existants d'aides aux financements dans des domaines comme l'innovation, la transition énergétique etc..... et accompagner les entrepreneurs vauclusiens dans le montage des dossiers financés à l'échelle européenne, nationale, régionale etc..., permettant de se positionner et trouver de nouvelles sources de financement pour accompagner leurs développements.
- Nous vous accompagnerons dans la vente et la transmission de votre entreprise, mais également dans votre croissance par la création d'un club de financeurs (fonds d'investissement, business angels, investisseurs privés, equity crowdfunding etc...) dans un environnement confidentiel et professionnel pour aider votre entreprise.

✓ Mutualiser les ressources

- Le département dispose de nombreuses compétences parfois méconnues. Il suffit de les mettre en relation avant d'aller les chercher sur d'autres territoires pour optimiser les démarches de partenariats locaux, booster l'activité locale... et travailler le foncier avec les acteurs compétents pour conserver et attirer de nouvelles entreprises.

✓ Gagner des Marchés publics

- Travailler en collaboration étroite avec les collectivités locales dans la rédaction des CDC pour aider les TPE / PME locales à remporter des marchés publics souvent attribués aux autres.

✓ Accompagner la transformation digitale

- Être un partenaire e-business pour gagner en positionnement et vendre la technologie. Nous vous aiderons à trouver les ventes grâce à notre pouvoir de mobilisation et canaux numériques.
- Nous développerons avec des acteurs du numérique des activités pour attirer des clients potentiels et diffuser votre marque.
- Un diagnostic simple mais précis doit être réalisé avant de se lancer dans l'aventure et éviter toute déception.

✓ Aller à l'Export

- L'activation d'un « Doing Business » International, en partenariat avec Team France export. Des solutions pour prospecter de nouveaux marchés, rechercher des fournisseurs, des clients et partenaires à l'étranger.
- Accompagnement dans le financement à l'international, appui dans la négociation des accords bilatéraux et déplacements à l'étranger en mode « meute » pour valoriser nos savoirs faire et compétences (du mentoring à l'international, consultation gratuite, création d'un programme de conseil spécialisé dans les bases de données pour répondre aux besoins des entreprises qui ont besoin de projets spécifiques sur mesure à la recherche d'informations internationales).

✓ Mettre en œuvre la transition écologique

- Bien-être au travail, RSE, gestion des déchets, mobilité, réduction des impacts environnementaux... sont des enjeux majeurs où les aides sont très nombreuses mais où il est difficile de s'y retrouver.
- Réunir et collaborer avec les acteurs dans les secteurs énergétiques, et tout particulièrement dans les énergies renouvelables comme l'éolien, l'hydrogène et l'électrique.



■ UNE CCI DE PROXIMITÉ

La CCI doit être au plus près de vos entreprises. **Recréons du lien !**

✓ Aller à la rencontre des entrepreneurs

- Les élus et équipes de la CCI auront pour mission d'aller à la rencontre de tous les entrepreneurs du département durant le mandat.
- 18 lieux de rencontres et une présence physique sous le format d'une permanence alternée selon les demandes (Apt, Bedoin, Bollène, Morière les Avignon, Pertuis, Sablet, Sault, Sorgues, Vaison la Romaine, Valréas, Caderousse, Camaret sur Aygues, Carpentras, Cucuron, Le Pontet, Malaucène, Maubec le Coustellet, La bastide des jourdans).

✓ Soutenir les dirigeants

- Mettre des passerelles entre les différents réseaux afin d'apporter aux dirigeants des solutions duplicables ayant fait leurs preuves.

✓ Répondre aux besoins d'emplois locaux

- Les entreprises ne disposent pas toujours de compétences adaptées dans le département ou ne le savent pas. Les liens avec les écoles et les professionnels du territoire sont indispensables.

■ UNE CCI AMBASSADRICE

Les atouts économiques sont nombreux. **Valorisons nos points forts !**

✓ Promouvoir la formation locale

- Écoles de commerce, école hôtelière... sont mal identifiées au-delà du département. La CCI doit jouer son rôle de valorisation de ces pôles d'excellence pour attirer des talents, recruter des candidats, visibilité, partenariat avec les entreprises locales.
- Nous créerons des passerelles avec d'autres acteurs de la formation.
- Notre besoin en compétences est important, et nous devons être au plus près des besoins, et notamment sur le territoire. Le développement du Nord de notre département autour des localités de Bollène et Valréas nécessite aujourd'hui de créer un lieu de formation avec des ouvertures de formation répondant aux besoins de ces territoires.

✓ Développer nos infrastructures

- Gare TGV, autoroute, aéroport...sont des arguments forts. Mais le trafic intermodal et fluvial doit être développé pour aider nos entreprises avec le lancement de grands projets.
- L'aéroport compte actuellement 50 entreprises ce qui représente environ 400 emplois. Nous accélérons le développement de l'aviation privée et de l'aviation d'affaires. Ce site au regard de son activité se prête à la création d'un site industriel de déconstruction d'aéronefs vertueux (fort potentiel et créateur d'emplois qualifiés) et au développement de la zone technique d'entreprises .
- Nous développerons des filières de formation aéronautiques et industrielles (métiers et qualifications aéronautiques et aéroportuaires) y compris avec des aérodromes du territoire comme à Carpentras, Visan etc....
- Le port du fluvial doit être mis à profit pour actionner des initiatives moins « terre » et plus « eau ». Une engorgement sans précédent tous les jours à l'approche de la ville centre du département « bords du Rhone », un système de navette et parking relais pourrait accompagner les déplacements du port du pontet vers le centre ville d'Avignon.(bénéfice environnemental assuré et mobilité douce).
- Le Rhône comme source de développement économique, favorise le transport par voie maritime et l'implantation d'un éco-système économique au sein du port.

■ UNE CCI D'ANIMATION

La CCI doit fédérer les acteurs. **Créons des moments forts !**

✓ Développer un club CCI " Booster de Business"

- Les entrepreneurs doivent se retrouver pour échanger et développer le réseau. Un espace d'affaires destinés aux entreprises, basé sur le concept du « Faire des affaires »
- Proposer des services aux entreprises et offrir des ressources de visibilité et de mise en réseau.

✓ Créer des challenges et des compétitions entrepreneuriales

- Un week-end dans l'année, tous les commerces participent à une action commune et unique attirant même les clients des départements limitrophes, avec énigmes et cadeaux.
- Création des Olympiades Ludiques, animées dans tout le département ou chaque entreprise peut participer avec ses équipes pour renforcer les échanges inter-entreprises et la cohésion territoriale.

■ UNE CCI D'EFFICACITÉ

La CCI se doit d'être exemplaire car elle est financée par l'argent des entreprises. **Optimisons les coûts !**

✓ Comprendre pour améliorer

- Un audit interne sera réalisé dans les 6 premiers mois du mandat pour analyser dans le détail les forces / faiblesses de l'organisation actuelle et de l'ensemble des outils, afin de mener un plan de réorganisation et de mise en place des nouvelles priorités.

✓ Rester à sa place

- La CCI ne doit pas être un "doublon" d'autres organisations locales et doit concentrer ses énergies dans ses rôles stratégiques, de coordination départementale, de représentation auprès des institutions locales et nationales, et de gestion des grandes infrastructures.

■ UNE CCI D'ACTION

La CCI doit activer le lancement de grands projets utiles. **Écoutons-nous !**

✓ Avoir une assemblée consultative

- Chaque année, une grande réunion d'intelligence collective avec 300 entrepreneurs du Vaucluse permettra des remontées de terrain et de faire émerger des nouveaux projets utiles.

✓ Créer des conférences par filière

- Une fois par an, chaque filière / fédération (Bâtiment, agroalimentaire, commerces, numérique...) sera réunie séparément pour soutenir pleinement leurs actions et faire émerger des projets.

✓ Associer les associations et clubs économiques

- Recevoir, écouter et agir avec les forces vives d'associations présentes dans nos bassins d'emplois... Elles ont besoin de soutien et d'appuyer sur des accélérateurs pour concrétiser leurs actions du quotidien. La CCI doit les aider à porter leurs projets novateurs et positifs jusqu'au bout.

✓ Inclure chaque élu dans une commission

- Chaque élu est porteur ou impliqué dans un projet, lui-même organisé comme il se doit : planning, prévisionnel, réunions d'étapes.

■ UNE CCI DE TRANSPARENCE

Les entreprises souffrent de l'absence de clarté quant aux dépenses et actions de leurs élus
Redonnons confiance !

✓ Faire des points d'étape

- Chaque année, les élus rendront des comptes sur leurs engagements, leurs problèmes et leurs résultats dans les médias et dans les antennes CCI.

✓ Ouvrir davantage les données publiques

- Indicateurs, données... doivent être rendus plus accessibles et profitables à tous, sur un site web enrichi.

■ UNE CCI DE RÉFLEXION

L'économie évolue. Il faut s'adapter pour être attractif et compétitif. **Préparons l'avenir !**

✓ Renforcer la cellule de prospective territoriale

- Analyser les enjeux de demain et les besoins en compétences, avec des outils adaptés.

✓ Organiser des débats

- Le partage d'expérience est source d'inspiration. Sportifs exemplaires, entrepreneurs visionnaires... sont utiles pour développer sa créativité et s'interroger sur ses pratiques.



Un projet proposé par la liste "**Entreprendre avec vous**", union indépendante et non partisane des entrepreneurs vaucusiens, emmenée par **Gilbert MARCELLI**

Élections CCI Vaucluse

DU 27 OCTOBRE
AU 9 NOVEMBRE 2021

Liste des candidats et projets sur
Entreprendreavecvous.fr

VOTEZ



**Entreprendre
avec vous !**